
Financiranje jednogodišnjih programa ili projekata udruga iz područja gospodarstva Grada Bjelovara za 2020. godinu

MLADI U AKCIJI – B2B (BE To Business)

Cilj projekta	Stjecanje poduzetničkih znanja i vještina kod mladih osoba radi povećanja samozapošljivosti i pripreme za pokretanje poslovanja
Ciljana skupina	Mladi – 16-30 godina s namjerom pokretanja vlastitog biznisa
Broj sudionika	10-15 polaznika
Trajanje radionica	Ukupno tri (3) ciklusa radionica sa ukupno 45 sati ili 10-12 dana
Termini radionica	21. – 30.09.2020.
Vrijeme održavanja	16.30 – 20.00 sati
Mjesto održavanja	Škola stranih jezika GLORIA d.o.o. Bjelovar, J.J.Strossmayera 9
Program radionica	1. radionica - B2B ili "Be To Business" – uvod o poduzetništvu te pronalazak sektora u kojoj će se realizirati projektna ideja - rad u grupama; Trajanje: 15 sati 2. radionica - Be To CEO (postani direktor/vlasnik/upravitelj) izrada kompletne pripreme poslovanja za konkretnu poslovnu ideju sa elementima razrade teme. Trajanje 12 sati 3. radionica – Be To PR (medijsko predstavljanje) interpretiranje i predstavljanje poslovne ideje potencijalnim partnerima, kupcima ili drugima; komunikacijske i prodajne vještine kojima se ideja stavlja na tržište; Trajanje 15 sati
Način prijave	Popunjenu prijavnicu poslati e-mailom na startbjelovar@gmail.com
Rok prijave	14. rujna 2020.
Dodatne informacije i predavači	Predavači: Adela Zobundžija, mag.univ.spec.oec. Tatjana Badrov, mr.sc. viši predavač i prodekan Veleučilišta u Bjelovaru Krunoslava Blaha, direktorica Colloco d.o.o. – marketinške agencije, Bjelovar
Napomena:	Sudjelovanje na radionici „MLADI U AKCIJI – B2B“ za polaznike je besplatno. Sredstva su osigurana iz potpore GRADA BJELOVARA
Rezultat edukacije	Provedba projekta usmjerena je poduzetništvu i mladim start-up tvrtkama; U suradnji sa HGK, HOK i HZZ Bjelovar; Provedba besplatnih edukacija za mlade poduzetnike početnike kojima će se omogućiti kvalitetna priprema za registraciju vlastitog poslovnog subjekta. Obrazac poslovnog plana pripremljen kao konkretna podloga za razvijanje i testiranje vlastite poduzetničke ideje. Edukacija obuhvaća i sve post-aktivnosti koje su nužne u daljnjem vođenju poslovanja.